



product owner

THOMAS
QUETU

LILLE - 30 ans
quetu.thomas@gmail.com
06 73 57 13 55



Stratégie & mise en oeuvre
Gestion de projet IT
UX & UI design
Sensibilité technique </>
Création de contenu



Empathie
Bon sens & Pragmatisme
Vision
Autonome & collectif
Adaptabilité & Polyvalence



LE WAGON Lille
[2020] Certification RNCP niveau II
Concepteur/développeur
d'applications web

ISCOM Lille
[2013] Master
communication globale des
entreprises & des marques

Lycée Faidherbe
[2009] Bac ES



Anglais équivalent B1



Moto
Activités culturelles
Nouvelles techno

github.com/tquetu

linkedin.com/in/tquetu

expérience
pro

depuis 2014
MOBILIS FAMILY OFFICE

Association Familiale Mulliez

En charge de la communication digitale,
service Affectio, rattaché à la
gouvernance AFM, au service de
l'écosystème entrepreneurial.

PRODUCT MANAGEMENT

- ateliers utilisateurs : expression des besoins et traduction des enjeux,
- définition de la roadmap et pilotage des équipes techniques (scrum),
- respect du planning & budget (150K€/an) et organisation des copil,
- écritures des user stories & gestion quotidienne du backlog,
- UI/UX : maquettage & design,
- Mise en place d'une stratégie analytics et d'un dashboard suivi,
- 2016-2020 : 90% des utilisateurs finaux potentiels actifs.

COMMUNICATION & STRATÉGIE

- co-élaboration des axes de communication business & famille,
- accompagnement de la gouvernance AFM - dimensions « familiales », actionnariales, entreprises)
- 2019 : responsable du chantier marketing de l'offre Affectio.

CRÉATION & VALORISATION DE CONTENUS

- aisance rédactionnelle et adaptation à la diversité de publics, co-élaboration de la ligne éditoriale,
- 2015-2017 : création & exécution du magazine AFM,
- accompagnement des collaborateurs Mobilis (banque, juridique, stratégie, données financières) sur la mise en valeur de l'information print & digital.

été 2020

BOOTCAMP LE WAGON

Programme fullstack web developer

Formation de 9 semaines intensives :
apprentissage de l'architecture logicielle
et de langages back & front-end.

ARCHITECTURE MVC & LANGUAGES

- construction de web applications desktop & mobile-first,
- front : Prototyping, HTML5, CSS3, Bootstrap, Ajax, Javascript
- back : Ruby / Rails, APIs
- utilisation de Git / GitHub
- database : DB design, CRUD, SQL

2013 (mars-décembre)

MOBIVIA

Leader européen de l'entretien automobile

Chargé de communication corporate

- pilotage de la refonte du site institutionnel groupe (UI & rédaction SEO) : www.mobivia.com,
- initiation aux métiers des relations publiques (communiqués de presse, veille média, organisation de salon).

2011 - 2015

FREELANCE

Projets communication divers

- création graphique (print & web),
- relations presse (réalisation de communiqués & dossiers de presse),
- réalisation de sites web via CMS (Wordpress, Joomla).

2009 - 2013

STAGES & OUVERTURES

- [6 mois] Chef de projet web, réalisation intégrale des sites web des mairies de Vinon-sur-Verdon, Valensole et Gréoux-les-Bains (04),
- [3 mois] Webdesigner, Etibe.com,
- [3 mois] Assistant communication corporate, Agence de l'Eau Artois-Picardie,
- [3 mois] Assistant communication interne, SNCF.

outils

CRÉATIVITÉ	Id	Ai	Ps	in
PROJETS				
WEB	HT ML	CSS	JS	RAILS