



# product owner

## THOMAS QUETU

LILLE - 30 ans

quetu.thomas@gmail.com  
06 73 57 13 55



Stratégie & mise en oeuvre  
Gestion de projet IT  
UX & UI design  
Sensibilité technique </>  
Création de contenu



Empathie  
Bon sens & Pragmatisme  
Vision  
Autonome & collectif  
Adaptabilité & Polyvalence



LE WAGON Lille  
[2020] Certification RNCP niveau II  
Concepteur/développeur d'applications web

ISCOM Lille

[2013] Master communication globale des entreprises & des marques

Lycée Faidherbe

[2009] Bac ES



Anglais équivalent B1



Moto  
Activités culturelles  
Nouvelles techno

[github.com/tquetu](https://github.com/tquetu)

[linkedin.com/in/tquetu](https://linkedin.com/in/tquetu)



depuis 2014  
**MOBILIS FAMILY OFFICE**

Association Familiale Mulliez

En charge de la communication digitale, service Affectio, rattaché à la gouvernance AFM, au service de l'écosystème entrepreneurial.

### PRODUCT MANAGEMENT

- ateliers utilisateurs : expression des besoins et traduction des enjeux,
- définition de la roadmap et pilotage des équipes techniques (scrum),
- respect du planning & budget (150K€/an) et organisation des copil,
- écritures des user stories & gestion quotidienne du backlog,
- UI/UX : maquettage & design,
- Mise en place d'une stratégie analytics et d'un dashboard suivi,
- 2016-2020 : 90% des utilisateurs finaux potentiels actifs.

### COMMUNICATION & STRATÉGIE

- co-élaboration des axes de communication business & famille,
- accompagnement de la gouvernance AFM - dimensions « familiales », actionnariales, entreprises)
- 2019 : responsable du chantier marketing de l'offre Affectio.

### CRÉATION & VALORISATION DE CONTENUS

- aisance rédactionnelle et adaptation à la diversité de publics, co-élaboration de la ligne éditoriale,
- 2015-2017 : création & exécution du magazine AFM,
- accompagnement des collaborateurs Mobilis (banque, juridique, stratégie, données financières) sur la mise en valeur de l'information print & digital.

## outils

### CRÉATIVITÉ

### PROJETS

### WEB

été 2020  
**BOOTCAMP LE WAGON**

Programme fullstack web developer

Formation de 9 semaines intensives : apprentissage de l'architecture logicielle et de langages back & front-end.

### ARCHITECTURE MVC & LANGUAGES

- construction de web applications desktop & mobile-first,
- front : Prototyping, HTML5, CSS3, Bootstrap, Ajax, Javascript
- back : Ruby / Rails, APIs
- utilisation de Git / GitHub
- database : DB design, CRUD, SQL

2013 (mars-décembre)

### MOBIVIA

Leader européen de l'entretien automobile

Chargé de communication corporate

- pilotage de la refonte du site institutionnel groupe (UI & rédaction SEO) : [www.mobivia.com](http://www.mobivia.com),
- initiation aux métiers des relations publiques (communiqués de presse, veille média, organisation de salon).

2011 - 2015

### FREELANCE

Projets communication divers

- création graphique (print & web),
- relations presse (réalisation de communiqués & dossiers de presse),
- réalisation de sites web via CMS (Wordpress, Joomla).

2009 - 2013

### STAGES & OUVERTURES

- [6 mois] Chef de projet web, réalisation intégrale des sites web des mairies de Vinon-sur-Verdon, Valensole et Gréoux-les-Bains (04),
- [3 mois] Webdesigner, Etibe.com,
- [3 mois] Assistant communication corporate, Agence de l'Eau Artois-Picardie,
- [3 mois] Assistant communication interne, SNCF.